

PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

GRÁFICA PUBLICITARIA

Es indispensable para acceder a la prueba el día indicado traer consigo la documentación oficial que acredite la identidad del aspirante (D.N.I., Pasaporte, Carnet de conducción...).

Material necesario:

Materiales que deben aportar los/las aspirantes a la prueba de acceso:

- Papel tamaño A-4
- Lápices blandos / Se recomienda al menos un lápiz B y otro 3B
- Lapiceros de colores / rotuladores, etc.

Contenidos

1ª Parte: De 09.30 a 10.30

La prueba consistirá en la realización de un dibujo a lápiz grafito a partir de un modelo dado en un A4.

Se pide un correcto estudio de proporciones (encaje) y valoración tonal, claroscuro (sombras).

Criterios de evaluación(hasta 5 puntos):

- Elaboración correcta del encaje, y proporciones correctas del objeto respecto al tamaño del soporte.
- Utilizar la línea con valoración expresiva
- Traducir con eficacia y corrección la realidad del objeto al papel a

partir de la valoración tonal.

- Limpieza y buen uso del material.

2ª Parte: De 11.00 a 13.30

Consistirá en el diseño de un cartel para el producto dado con una temática determinada.

Criterios de evaluación (hasta 5 puntos):

- La calidad técnica del trabajo y su presentación
- La originalidad de las propuestas y su desarrollo en los bocetos
- La adecuación del diseño a su función
- La creatividad y conceptos estéticos
- Limpieza y buen uso del material.

La nota final de la prueba será la media aritmética, con un decimal, de cada una de las partes, siendo imprescindible para ello que hayan superado las dos el 5.